



marketingmall.ch

MARKETING &
KOMMUNIKATION



Grosse Auswahl an
stopper und Messe

[Home](#) | [ePaper](#) | [MK-Flash](#) | [Über uns](#) | [Meetingpoints](#) | [Marktplatz](#) | [Agenda](#) | [Bilder](#) | [Verbände](#) | [Pub](#)

Rundum fitte Experten am zehnten Zürich Marathon

Das war ein Zürich Marathon: Wechselhaftes Aprilwetter forderte den Teilnehmenden alles ab. Unter den 7828 gestarteten Läuferinnen und Läufern waren auch vier Experten von Swiss Marketing Education.

Das Swiss-Marketing-Marathonteam erreichte mit 3 Stunden und 44 Minuten eine tolle Zeit und klassierte sich im guten Mittelfeld der Teamwertung. Rosi Luongo, Antoine Berger, Christoph Portmann und Jean-Pierre Progin engagieren sich seit Jahren als Experten bei der Marketingfachleute-Prüfung im mündlichen und schriftlichen Prüfungsfach «Marketingkonzept».



Das Swiss Marketing Marathon-Team: Jean-Pierre Progin, Antoine Berger, Christoph Portmann und Rosetta Luongo (v.l.n.r.)

Jährlich 300 Experten im Einsatz

Für die Bewertung der Fallstudien und die Abnahme der mündlichen Prüfungen sind allein bei der von Swiss Marketing organisierten Marketingfachleute-Prüfung jedes Jahr rund 300 Experten und Expertinnen im Einsatz. Diese müssen hohe Anforderungen erfüllen. So müssen sie die jeweilige Berufsprüfung abgeschlossen haben oder eine gleichwertige Ausbildung nachweisen können. Zudem müssen sie mind. 30 Jahre alt sein, aktiv im Berufsleben stehen und dazu fünf Jahre Berufserfahrung nachweisen können.

Die Experten sind gefordert

Das Milizsystem fordert von ihnen einiges ab. Wer bei beiden Prüfungsteilen (schriftlich und mündlich) tätig ist, investiert jährlich je drei Tage für das Bewerten von schriftlichen Fallstudien und zwei oder mehr Tage für die Abnahme von mündlichen Prüfungen. Dazu kommen jährlich ein bis zwei obligatorische Weiterbildungstage. Selbstverständlich werden die Experten für ihre Arbeit entschädigt, aber viele von ihnen nehmen für ihre Tätigkeit als Experte Ferientage und investieren so viel Zeit und Goodwill für den Nachwuchs.

Physisch topfit

Das Swiss-Marketing-Marathonteam aus je zwei Experten aus der West- und der Deutschschweiz zeigt die enge und freundschaftliche Zusammenarbeit innerhalb des Expertenteams und dass zumindest die meisten der Experten nicht nur intellektuell, sondern auch physisch top fit sind.

[<< zurück](#)