

Marketinggrundlagen und Marketingkonzept

4b. Schritt: Aktions-Massnahmenpläne

Submix Preis - Preispolitik

Christoph Portmann
Score Marketing, Stäfa

2019

1

www.ScoreMarketing.ch

1

Der Autor stellt sich vor:



- ▶ **Christoph Portmann**, geb. 1961, Marketingplaner mit eidg. Fachausweis, eidg. Dipl. Verkaufsleiter, Kommunikationsfachmann SW, Fachvorstand und Experte bei diversen, eidgenössischen Berufsprüfungen
- ▶ Inhaber und Geschäftsleiter der Firma Score Marketing in Stäfa
- ▶ **Kernleistungen**
 - Beratung und Begleitung von KMU in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und Internet
 - Prüfungsentwicklung MFL/VFL
 - Schulung und Ausbildung von an Marketing interessierten Persönlichkeiten
 - Seminarleiter, Referent, Fach- und Buchautor

2

www.ScoreMarketing.ch

2

Hinweis

- ▶ Dozenten und Lernende können die Folien gegen einen einmaligen Beitrag von CHF 250.-* als offene PowerPoint-Datei bei mir bestellen.
- ▶ Senden Sie mir ein [E-Mail >>>](#)

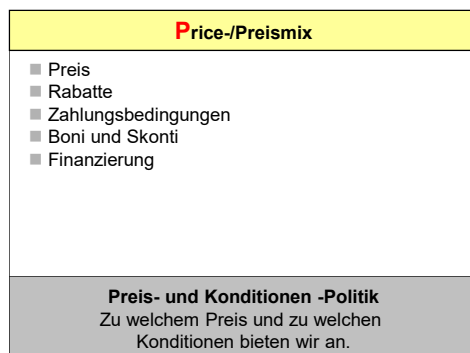
* Für alle Folien im Bereich «Wissenswert» der «Wissensbox»

3

www.ScoreMarketing.ch

3

Submix: Price / Preis und Konditionen

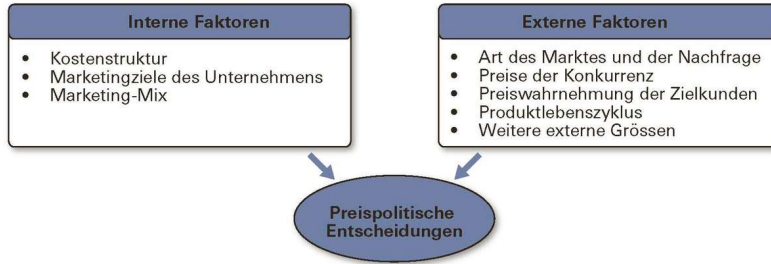


4

www.ScoreMarketing.ch

4

Einflüsse bei der Preisbestimmung

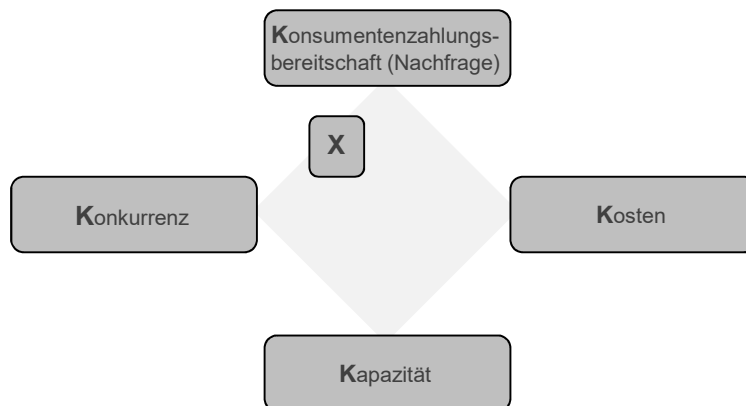


5

www.ScoreMarketing.ch

5

Preisfindung mit 4K



X = Preisfestlegung als Kombination unter Berücksichtigung aller 4 K's

6

www.ScoreMarketing.ch

6

Preise- und Konditionen

- **Rabattpolitik**
 - Funktions- und Stufenrabatte
 - Zeit- und Mengenrabatte
 - Aktions- und Treuerabatte
- **Lieferungs- und Zahlungsbedingungen**
 - Skonto
 - Verzugszinsen, Konventionalstrafen
 - Transport-Klauseln (Incoterms)
 - Gegengeschäfte
- **Absatzfinanzierung**
 - Konsumfinanzierung (Leasing, Teil- und Abzahlung)
 - Finanzierungshilfen von Produzenten bei Investitionsgütern (Kredite)
 - Factoring

7

www.ScoreMarketing.ch

7

Repetitionsfragen

1. Zählen Sie 5 Instrumente des Submix Preis auf.
2. Welches sind die 4 K 's bei der Preisfindung?
3. Was verstehen Sie unter Preis- und Konditionenpolitik?
Was verstehen Sie unter Absatzfinanzierung?

8

www.ScoreMarketing.ch

8