

Marketinggrundlagen und Marketingkonzept

4d. Schritt: Aktions-Massnahmenpläne

Marketing-Submix: Distribution - Distributionspolitik

Christoph Portmann
Score Marketing, Stäfa

2019

1

www.ScoreMarketing.ch

1

Der Autor stellt sich vor:



- ▶ **Christoph Portmann**, geb. 1961, Marketingplaner mit eidg. Fachausweis, eidg. Dipl. Verkaufsleiter, Kommunikationsfachmann SW, Fachvorstand und Experte bei diversen, eidgenössischen Berufsprüfungen
- ▶ Inhaber und Geschäftsleiter der Firma Score Marketing in Stäfa
- ▶ **Kernleistungen**
 - Beratung und Begleitung von KMU in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und Internet
 - Prüfungsentwicklung MFL/VFL
 - Schulung und Ausbildung von an Marketing interessierten Persönlichkeiten
 - Seminarleiter, Referent, Fach- und Buchautor

2

www.ScoreMarketing.ch

2

Hinweis

- ▶ Dozenten und Lernende können die Folien gegen einen einmaligen Beitrag von CHF 250.-* als offene PowerPoint-Datei bei mir bestellen.
- ▶ Senden Sie mir ein [E-Mail >>>](#)

* Für alle Folien im Bereich «Wissenswert» der «Wissensbox»

3

www.ScoreMarketing.ch

3

Submix: Placement / Distribution

Placement-/Distributionsmix
<ul style="list-style-type: none">■ Verkaufsorganisation und -organe (ID- / AD)■ Vertriebssystem■ Logistiksystem■ Lagerpolitik■ Entsorgung■ Recycling
Vertriebspolitik In welchen Absatzkanälen sind wir präsent und wie sieht unser Logistiksystem aus.

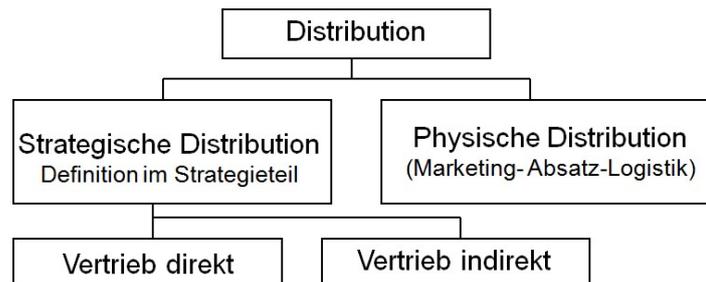
4

www.ScoreMarketing.ch

4

Distribution - Definition

Die Distribution ist die Gesamtheit aller unternehmerischen und marketingmässigen Handlungen, damit ein Produkt oder eine Dienstleistung vom Hersteller zum Verbraucher gelangt.



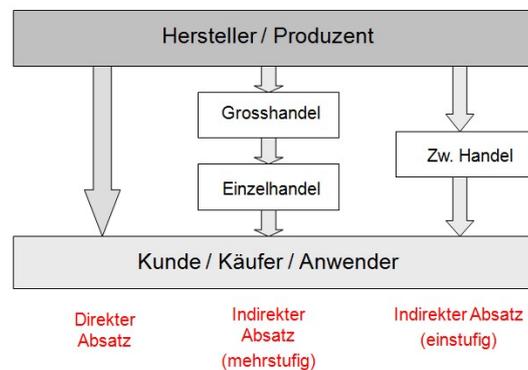
5

www.ScoreMarketing.ch

5

Strategische-Distribution / Vertriebsstrategie

Die Auswahl der Absatzwege bzw. Distributionswege ist eine wesentliche Aufgabe der Vertriebsstrategie. Grundsätzlich kann man zwischen direkten und indirekten Absatzwegen unterscheiden.



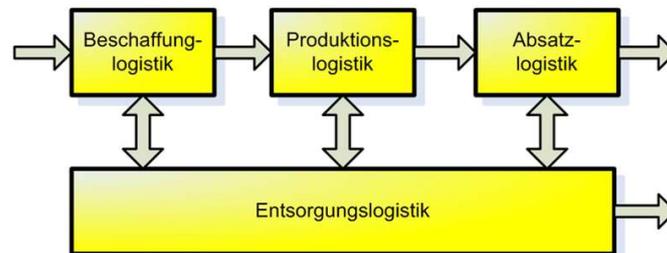
6

www.ScoreMarketing.ch

6

Physische Distribution - Absatzlogistik

Die Absatzlogistik (auch physische Distribution, Warenverteilung, Vertriebslogistik, Distributionslogistik) umfasst die Gestaltung, Steuerung und Kontrolle aller Prozesse der Distributionspolitik, die notwendig sind, um Güter (Fertigprodukte und Handelswaren) von einem Industrie- oder Handelsunternehmen zu dessen Kunden zu überführen. Zentrale Stellgrösse ist der Lieferservice.



Quelle: Wikipedia.org

7

www.ScoreMarketing.ch

7

Physische Distribution - Aufgabenbereiche

- Bestell- und Liefermengenoptimierung
- Optimierung der Transportmengen und Transportkosten
- Bestimmung der optimalen Transportwege und -strecken
- Bestimmung der Transportmittel (LKW, Bahn, Post, Schiff, Flugzeug ...)
- Optimierung der Liefer- und Transportkonditionen
- Definition geeigneter Verkaufseinheiten, Transport- und Verkaufsgebilde und -verpackungen
- Lagerung, Zwischenlagerung und Warenbewirtschaftung
- Optimierung Lieferservice und der notwendigen Lieferrhythmen

8

www.ScoreMarketing.ch

8

Repetitionsfragen

1. Was genau wird in der Distributionspolitik bestimmt.
Nennen Sie 2 Punkte.
2. Zählen Sie 5 Instrumente des Submix «Distribution» auf.
3. Erklären Sie den Begriff «Physische Distribution»?
4. Erklären Sie den Begriff «Strategische Distribution»
5. Erklären Sie den Begriff «Vertriebspartner».