

01.12.2015

Weihnachtspost: Spätestens jetzt an Karten und Geschenke denken

Beziehungen, die einem am Herzen liegen, pflegt man privat freiwillig und intuitiv. Selbstverständlich gratuliert man Freunden zum Geburtstag, sendet einen persönlichen Gruss auf dem Post- oder dem elektronischen Weg aus den Ferien und ziemlich sicher auch zu Weihnachten. Bei geschäftlichen Beziehungen verhält es sich grundsätzlich gleich. Je gewichtiger eine Kundenbeziehung oder auch der Kontakt zu einem Lieferanten ist, desto intensiver und persönlicher soll auch die Pflege der Beziehung sein – unter dem Jahr und in der Weihnachtszeit.



Behandeln Sie Ihre Kunden wie gute Freunde

Pflegen Sie die Beziehung während des ganzen Jahres und der Intensität der Beziehung angemessen. So freuen sich Ihre Kunden genauso wie Sie auf Insider-Informationen und kleine Aufmerksamkeiten. Gerade auch in der Weihnachtszeit. Es gibt heute für KMU und Gewerbetreibende mit beschränkten Budgets zahlreiche Möglichkeiten, die Beziehungen zu Kunden unter dem Jahr kostengünstig zu pflegen. Ein Kundenapéro, regelmässige Kommunikation via Post oder E-Mail, eine Facebook-Seite mit stetigen Updates mit Worten, Bildern oder gar Videos zu Neuigkeiten aus dem Geschäft sind nur einige Beispiele, die kostengünstig realisierbar sind. Stimmt

– es braucht Zeit, aber diese Investition zahlt sich garantiert und rasch aus.

Weihnachtspost – Beziehungspflege mit wenig Aufwand

«Weniger ist mehr – dafür individuell und persönlich». Versenden Sie nach diesem Grundsatz Ihre Weihnachtspost und verzichten Sie bewusst auf den Versand von unpersönlichen Weihnachtskarten und pflegen Sie die geschäftlichen Beziehungen, die Ihnen am Herzen liegen und die Ihnen etwas bringen. Ihre Kunden erkennen Weihnachtskarten ohne persönlichen Inhalt, also ohne Herz und ohne Seele sofort.

Alternativen aus dem Internet

Wenn Sie trotz allem keine Zeit für von Hand geschriebene Weihnachtskarten oder persönlich ausgesuchte Kundengeschenke aufbringen können oder wollen, versuchen Sie es einmal so:

- [Digital-Postcard.ch](#) ist eine Website zum Erstellen und Versenden von Internet-Postkarten. Der Absender erstellt am PC eine Postkarte (Bild und Text) und sendet diese an den gewünschten Empfänger. Der Empfänger erhält ein E-Mail mit einem Link, wo er die eigene Postkarte öffnen und an seinem PC anschauen kann.
- Mit [SwissPostCard.ch](#) können Sie jederzeit persönlich adressierte Postkarten in verschiedenen Formaten mit eigenem Bild gestalten und verschicken. Die Karten werden in Hochglanzqualität gedruckt und auf dem Postweg verschickt. § [Schokogramm.ch](#) – damit können Sie eine individuelle Schokoladen-Postkarte mit individuellem Bild per Post an mehrere Empfänger schicken.
- [Geschenkidee.ch](#) – bietet ein riesiges Angebot an möglichen Geschenken aller Art und in jeder Preisklasse. Dort gibt es sogar einen speziellen Bereich für Geschäftskunden.
- [myFlower.ch](#) – der schweizweite Blumenservice mit einer breiten Auswahl an blumigen Geschenken und entsprechenden Accessoires.
- [Flaschenpost.ch](#) – der Komplettservice, der Geschäftskunden alle Weinsorgen abnimmt.
- [DeinKalender.ch](#) – warum nicht seinen Kunden Geschenkideen aus dem eigenen Sortiment via Kalender vorstellen oder sie sonst mit einem persönlichen Kalender überraschen?

Dies ist nur eine Auswahl an Möglichkeiten, im Internet gibt es viele mehr. Wichtig ist, dass Kartensujets oder Geschenke welcher Art auch immer sorgfältig und möglichst individuell ausgewählt werden. Die Empfänger werden sich über das sorgsam ausgesuchte Zeichen Ihrer Zuwendung freuen und es Ihnen danken.

Planen Sie früh – je früher, desto besser

Alle obigen Beispiele lassen sich kurzfristig realisieren. Denken Sie aber bitte daran, dass an Weihnachten alle eher spät dran sind und es sich deshalb empfiehlt, den Weihnachtsversand möglichst frühzeitig zu planen. Handeln Sie nach dem Grundsatz «Weniger ist mehr – dafür individuell und persönlich».



Arbeitshilfe zum Sofort-Download

Kundenbewertung



SEHR GUT

4.60/5.00



Download-Paket geschäftliche Weihnachtsgrüsse

CHF 50.00

(exkl. MWST)

■ **Sofort lieferbar**

Profitieren Sie von diesen 10 Musterbriefen für Ihre geschäftlichen Weihnachtsgrüsse und bedanken Sie sich so bei Kunden, Teamkollegen und Lieferanten.

Jetzt downloaden

Produkt-Empfehlung



Musterbriefe für die Geschäftskorrespondenz

ab CHF 148.00

(exkl. MWST)

■ **Sofort Zugriff**

Profitieren Sie von über 500 Musterbriefen für Ihre überzeugende Geschäftskorrespondenz und jeden

Seminar-Empfehlung

Praxis-Seminar, 1 Tag, ZWB, Zürich

Richtig gute Briefe und E-Mails schreiben

So korrespondieren Sie passend und erfolgreich im Business

Punkten Sie mit einer wirkungsvollen Businesskorrespondenz: So gestalten Sie Ihre Briefe und E-Mails zielgruppengerecht und ersetzen Floskeln durch Botschaften, die beim Adressaten ankommen.

Nächster Termin: 20. September 2016

[➤ mehr Infos](#)